

En **BUSCA** de la **EXCELENCIA PROFESIONAL** en beneficio de la **SALUD**



Luis Hernández Tomás
Vocal de Atención Farmacéutica
del COF de Zaragoza

Atención Farmacéutica

Nuestra revista se ha hecho adulta; 100 números, cifra redonda que otorga a quien consigue llegar, una madurez y una historia que se plasma a lo largo de los años de publicación.

En relación con la Atención Farmacéutica (AF) podemos considerar dos etapas. La primera comienza con la publicación de la revista en 1980, sobre todo a partir de la creación del Centro de Información del Medicamento (CIM), de gran interés para solventar muchas dudas sobre dispensación, reacciones adversas y efectos secundarios; información que servía a muchos farmacéuticos para asesorar desde el mostrador a pacientes con dudas sobre la medicación prescrita, o a otros profesionales sanitarios, normalmente médicos, que solicitaban más información sobre fármacos. Esta actividad se plasma en la sección del CIM del Boletín, que a lo largo de estos años se ha consolidado a través de la selección de las consultas farmacéuticas más interesantes.

Dato anecdótico es que en uno de los primeros Boletines colegiales, aparece reseñado un Congreso de Farmacia Hospitalaria en una ciudad que tendría luego un gran peso en la AF, junto con la fotografía de una persona que se convertiría en el primer presidente de Pharmaceutical Care España, la persona es **Joaquín Bonal**; y la ciudad, Granada.



Joaquín Bonal. Primer presidente de Pharmaceutical Care España. Boletín número 10. Año 1982



También por esas fechas, la Junta de Gobierno del COFZ impulsa la creación de unas fichas de educación sanitaria, primer precedente de nuestros trípticos y guías informativas. Con respecto a la formación continuada, otro de los pilares de la AF, en 1983 se lleva a cabo en el Colegio el segundo curso de actualización para postgraduados impartido por la Universidad de Navarra, convirtiéndose estos cursos en una de las principales actividades formativas.

En 1984 en un artículo titulado “El farmacéutico del año 2000” se habla de educación sanitaria pero en ninguno de sus párrafos se vislumbra el cambio que se va a producir con la aparición de la Atención Farmacéutica. En la Expo-Farmacia de ese año se habla ya de la información al paciente a través de las aplicaciones informáticas en la oficina de Farmacia. Y en un Boletín de 1986 aparece el artículo “La Farmacia clínica” término que entonces se utilizaba para denominar a la Farmacia Asistencial.

En 1991, el Boletín colegial se hace eco del Libro Blanco de la Farmacia Europea, donde se esboza el tipo de Farmacia que debe imperar en Europa y los servicios que ésta debe aportar a la población. En este año, el Consejo General de Colegios Farmacéuticos pone en marcha el primer PLENUFAR con un gran éxito en participación. Hoy acabamos de comenzar el PLENUFAR IV.

Del 2 al 6 de mayo de 1995 se celebra en Zaragoza el X Congreso Nacional Farmacéutico, en sus conclusiones se habla de que la Atención Farmacéutica domiciliaria es una incógnita y un desafío, más de 10 años después seguimos igual. Y acabamos esta primera etapa en 1997, con la participación del Colegio en el programa DIETFARM, sobre dietética y nutrición para asesorar al usuario en problemas de sobrepeso.

La segunda etapa comienza en 1998 con la presentación por la Junta de Gobierno y en voz de su presidente, **Joaquín Jiménez Huarte**, del primer plan de Atención Farmacéutica del COFZ, creándose una plaza en el Colegio para una persona que dirija y dinamice la Atención Farmacéutica en nuestra provincia, con artículos en el Boletín sobre los problemas relacionados con los medicamentos (PRM) y otros aspectos de la AF.

A partir de este año se puede decir que la Atención Farmacéutica tiene un espacio principal dentro del Boletín colegial. En el año 2000, el entonces presidente del Colegio, **Ramón Blasco**, es entrevistado coincidiendo con el Día Mundial de las Personas Mayores y destaca el importante papel de los farmacéuticos en el cuidado de este colectivo. También en este año aparece el primer artículo sobre el seguimiento farmacoterapéutico por el método DADER.

En 2000 se realiza el primer trabajo conjunto entre el Colegio y el Centro de Farmacovigilancia de Aragón sobre el seguimiento en oficina de Farmacia del tratamiento de Alendronato. Este trabajo derivó en una fructífera colaboración entre ambas organizaciones. Al estudio del Alendronato le siguieron otros trabajos como el “Programa de Seguimiento de Moxifloxacino” (2001), “Estudio de utilización de vigabatrina en oficinas de Farmacia de Aragón” (2001), “Utilización y seguridad



Campanas de Educación Sanitaria

de los inhibidores selectivos de la HMCGCoa reductasa en oficinas de Farmacia” (2002). A partir de aquí empezaron los estudios post-autorización: Rofecoxib (2003), Tiazolidindionas (2004), Triptanes (2005) o el “Estudio de utilización de los análogos de la prostaglandina F 2a en administración tópica oftálmica” (2008).

La elaboración de Monografías y Protocolos también arranca en el año 2000; abarcan temas como protección solar, repelentes de insectos y picaduras, tos y diarrea; en 2001, acidez, resfriado común y gripe; en 2002, estreñimiento y el insomnio. Es en 2001 cuando se realiza la primera monografía de la enfermedad celiaca y la enfermedad renal. En 2002, deshabitación del tabaco desde la oficina de Farmacia que luego tendrá una actualización en 2006; fibromialgia, trastornos de la conducta alimentaria e inmigración (2002); dermatitis atópica, hiperhidrosis, ictus (2004); menopausia (2005), parkinson (2007) y anticonceptivos (2009). Varios premios avalan estos trabajos: la monografía sobre Inmigración y Farmacia Comunitaria se alzó con un Premio Nacional de Atención Farmacéutica y la del Parkinson fue reconocida como Mejor Iniciativa del año 2007.

La revista se convierte en la ventana de varios compañeros que presentan en el Boletín sus trabajos en Atención Farmacéutica y se inaugura una sección propia con los casos de seguimientos en la oficina de Farmacia por el procedimiento DADER.

La presencia del Colegio en Congresos con trabajos, ponencias y comunicaciones ha sido enriquecedora, tanto en cantidad como en calidad, fuera y dentro de nuestra comunidad. No podemos olvidar el SIMPO-DADER celebrado en Zaragoza en el año 2003. También merece especial atención el premio conseguido por el COFZ en el II Congreso de la Confederación Nacional para la Lucha contra el Tabaquismo (CNPT) celebrado en Madrid o la participación en el Congreso de Atención Farmacéutica de Valencia en el año 2005, donde un trabajo sobre la tarjeta amarilla de sospecha de reacciones realizado por una oficina de Farmacia consiguió el primer premio en Farmacovigilancia.

Las campañas y programas de educación sanitaria ocupan en los últimos años numerosas páginas de nuestra revista reflejando la frenética actividad del Colegio en este apartado. Desde el primer, PLENUFAR en 1991 pasando por campañas pioneras como “Mamá te Quiero”, en la que entregamos una guía informativa a las mamás primerizas, hasta llegar a la protección solar. En 2001, los farmacéuticos visitamos a los colegios escolares para concienciar a los más pequeños; desde entonces han proliferado campañas como Sol Sano y Sol Sin riesgo con información farmacéutica a pie de calle: piscinas, parques, plazas... Junto a la protección solar otro emblema de la labor educativa de los farmacéuticos es la tradicional campaña para concienciar a los ciudadanos de los beneficios de abandonar el tabaco. El intercambio de piruletas por cigarrillos en las oficinas de Farmacia se ha convertido en un icono de la lucha antitabáquica.

En mayo de 2007 participamos en el Salón de la Dependencia con un espacio de salud dedicado no sólo a la Atención Farmacéutica, sino también a ortopedia, óptica y nutrición. Cita a la que no hemos faltado

desde entonces. Nuestra especial relación con el mundo de la educación en su etapa de primaria, se materializó con una de nuestras campañas más recientes y exitosas “Desayunos saludables”. Volviendo a la oficina de Farmacia, las macrocampañas de educación sanitaria: “12 meses 12 consejos de salud” y “Por tu Salud”, con la distribución cada mes de un folleto informativo sobre un tema de especial interés sanitario, se han convertido en las acciones divulgativas más importantes de los últimos años.

Y con estas campañas finalizo este esbozo de lo más reseñado en 100 números de BIFAR ¿mucho? De seguro que se puede hacer más, pero siempre, como hasta ahora, con la colaboración de todos, y con un objetivo: alcanzar la excelencia profesional y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

